

COMUNICATO STAMPA

Settesoli sostiene Selinunte:

**LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL PRIMO
FUNDRAISING DEL VINO A FAVORE DEL PATRIMONIO
ARCHEOLOGICO SICILIANO VINCE IL PRESTIGIOSO DMA
AWARDS ITALIA**

L'unico Award che premia la capacità di raccogliere, usare e interpretare i dati con strumenti come Marketing Database, DMP e Business Intelligence.



Menfi (AG), 10 LUGLIO 2017 –

Settesoli Sostiene Selinunte è un progetto di raccolta fondi promosso da Settesoli a favore della salvaguardia e dello sviluppo turistico del Parco archeologico di Selinunte, un sito di inestimabile valore che necessita continua manutenzione. Da Settembre 2016 acquistando una bottiglia di vino Settesoli nei migliori supermercati di tutta Italia e' possibile contribuire automaticamente alla raccolta fondi donando 10 centesimi per interventi in favore del Parco Archeologico piu' grande d'Europa, che ha bisogno di manutenzione continua.



Per dare il piu' ampio respiro possibile all'operazione, e' attivo il sito – www.settesolisostieneselinunte.it – dal quale è possibile seguire l'evoluzione della raccolta. Il

progetto è stato supportato anche da un **video emozionale** che lo racconta nel dettaglio e da una innovativa **pubblicità sul web** e sui **social network**.

E proprio per la campagna sul web, “Settesoli sostiene Selinunte” è stato premiato dal DMA AWARDS ITALIA, lo spin-off del DMA INTERNATIONAL ECHO AWARDS che negli USA premia le campagne di marketing diretto, interattivo e multi-canale dalla eccezionale creatività e risultati misurabili. DMA Italia raggruppa aziende e organizzazioni non profit che utilizzano strumenti e tecniche di comunicazione pubblicitaria diretta e data-driven in tutti i canali media per sostenere la crescita del business.

Cantine Settesoli ha affidato la realizzazione della campagna web #sosteniamoselinunte all'agenzia milanese **A-Tono** che si è aggiudicata l'Oro nella categoria Business and Consumer Products. La campagna e' stata premiata per essere riuscita a combinare l'attenzione per il territorio e lo sviluppo economico del comprensorio di Menfi ai risultati di business dell'azienda. Un risultato importante che dimostra come il lavoro di squadra è fondamentale per vincere e contribuire allo sviluppo del territorio, **favorendone lo sviluppo economico, turistico e culturale**.

Settesoli è una linea di vini siciliani, prodotti sulla costa sud occidentale dell'isola, dedicati a chi desidera degustare un buon vino ad un prezzo accessibile, adatto al consumo di tutti i giorni. Prodotti da una comunità viticoltori, la linea si compone di nove vitigni sia autoctoni che internazionali ed è disponibile nei migliori supermercati in Italia ed all'estero.

Cantine Settesoli è la più grande cantina vitivinicola siciliana, con una superficie vitata di 6.000 ettari di vigneto coltivati da 2.000 viticoltori.

Cantine Settesoli

Settesoli Soc. Coop. Agricola
Strada statale 115 - 92013 Menfi (Ag)
Tel 092577111
www.cantinesettesoli.it